



وزارت کشور
استاندارداری کرمانشاه

عنوان:

بررسی وضعیت فرهنگ سازمانی استانداری کرمانشاه و واحدهای تابعه
(فرمانداریها و بخشداریهای استان کرمانشاه) و ارائه راهکارهایی برای ارتقاء آن

پژوهشگر:

دکتر بیژن رضایی

عضو هیات علمی دانشگاه رازی

گروه مدیریت و کارآفرینی

شناسنامه گزارش

عنوان طرح: بررسی وضعیت فرهنگ سازمانی استانداری کرمانشاه و واحدهای تابعه (فرمانداریها و

بخشداریهای استان کرمانشاه) و ارائه راهکارهایی برای ارتقاء آن.

کارفرما: استانداری کرمانشاه

شماره قرار داد: ۶/۷۱۲۵۱ مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۴

مجری: دکتر بیژن رضایی

همکاران طرح: عباس عباس پور، حبیب جعفری، حمزه احمدیان، محسن گلمحمدیان، امید صادقی،

هدی نجف پور، پریسا جاویدانه.

تاریخ انجام طرح: تابستان ۱۳۹۵ الی بهار ۱۳۹۶

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی وضعیت فرهنگ سازمانی استانداری کرمانشاه و واحدهای تابعه آن (فرمانداریها و بخشداریهای استان کرمانشاه) و ارائه الگوی مناسب و راهکارهای بهینه برای ارتقاء آن انجام شد. رویکرد پژوهش حاضر از نوع پژوهش های آمیخته (کیفی - کمی - کیفی) می باشد. روش پژوهش در بخش کیفی روش تحلیل محتوا و در بخش کمی روش پیمایشی بود. جامعه مورد مطالعه شامل کلیه کارکنان استانداری، فرمانداری، بخشداریها و واحدهای تابعه می باشد. در بخش کیفی نمونه مورد مطالعه به شیوه نمونه گیری پژوهش های کیفی (نمونه گیری هدفمند) و تعداد نمونه با استفاده از شاخص اشباع نظری انتخاب شد. در بخش کمی نیز نمونه گیری تصادفی طبقه ای با انتساب متناسب روش انتخاب نمونه بود. برای جمع آوری داده ها در بخش کیفی از ابزار مصاحبه نیمه ساختار یافته و پرسشنامه باز پاسخ و تشکیل گروه های کانونی و در بخش کمی از بزار پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. در بخش کیفی جهت تامین اعتبار پژوهش از روش هایی چون درگیری طولانی مدت محقق در فرایند پژوهش، مثلث سازی و ارائه کدگذاری های انجام شده به شرکت کنندگان در پژوهش استفاده و در بخش کمی روایی با استفاده از نظر صاحب نظران و پایایی با استفاده از روش آلفای کرونباخ بدست آمد (۰/۹۷). داده های جمع آوری شده در بخش کیفی با استفاده از تحلیل محتوای استقرایی تحلیل و در مرحله اول ۸۰ کد استخراج شد که در مرحله دوم ۸۰ کد استخراج شده در قالب ۱۸ مفهوم طبقه بندی شدند. در بخش کمی نیز روش های آماری چون T و تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. نتایج نشان داد که مدل استخراج شده برای فرهنگ سازمانی از برازش لازم برخوردار می باشد و همچنین بین وضعیت موجود و مطلوب فرهنگ سازمانی و مولفه های آن در استانداری و فرمانداریها و واحدهای تابعه اختلاف معناداری وجود دارد. در پایان راهکارهایی جهت ارتقاء فرهنگ سازمانی و مولفه های آن در استانداری و فرمانداریها ارائه شد.

فهرست مطالب

عنوان صفحه

فصل اول: کلیات و طرح تحقیق

مقدمه.....	۲
بیان مساله.....	۴
اهمیت و ضرورت.....	۶
اهداف پژوهش.....	۸
سئوالات پژوهش.....	۹
قلمرو پژوهش.....	۹

فصل دوم: ادبیات و پیشینه تحقیق

مقدمه.....	۱۱
مفهوم فرهنگ.....	۱۲
تعاریف فرهنگ سازمانی.....	۱۴
ویژگی های فرهنگ سازمانی.....	۱۵
کارکردهای فرهنگ سازمانی.....	۱۶
فرهنگ سازمانی شایسته.....	۱۸
فرهنگ سازمانی و فرآیندهای سازمانی.....	۱۹
- فرهنگ سازمانی و رفتارهای فردی.....	۱۹
- فرهنگ سازمانی و وظایف مدیریت.....	۱۹
- فرهنگ و ساختار سازمان.....	۲۰
- فرهنگ و عملکرد سازمان.....	۲۱
- فرهنگ و فناوری.....	۲۱
- فرهنگ و رضایت شغلی.....	۲۲
- فرهنگ و آموزش.....	۲۳
ابعاد فرهنگ سازمانی.....	۲۵

۲۵	مدل‌های فرهنگ سازمانی.....
۲۵	- تعریف مدل.....
۲۶	- مدل کوئین ۱۹۸۵.....
۲۸	- مدل مبتنی بر هفت S شرکت مکینزی.....
۲۹	- مدل AGIL پارسونز.....
۳۰	- مدل ادگار شاین.....
۳۳	- مدل اوچی.....
۳۶	- مدل پیترز و واترمن.....
۳۹	- مدل هفت گانه گردن.....
۴۱	- مدل رایینز.....
۴۲	- مدل دانیل دنیسون.....
۴۷	- مدل مدیریت فرهنگ سازمانی.....
۴۹	- مدل‌های تغییر سازمان و فرهنگ.....
۵۱	تاریخ استان کرمانشاه.....
۵۳	جغرافیای استان کرمانشاه.....
۵۴	مروری بر تحقیقات انجام شده.....
۵۴	- تحقیقات انجام گرفته در خارج از کشور.....
۵۶	- تحقیقات انجام گرفته در داخل کشور.....
۵۹	- جمع بندی پیشینه پژوهشی.....

فصل سوم: روش تحقیق

مقدمه.....	۶۱
روش تحقیق.....	۶۱
ابزار گردآوری داده ها.....	۶۲
روایی و پایایی ابزار اندازه گیری.....	۶۳
جامعه مورد مطالعه.....	۶۳
نمونه و روش نمونه گیری.....	۶۴
روش تحلیل.....	۶۶
روش اجرای تحقیق.....	۶۶

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل و یافته ها

بخش اول: یافته های حاصل از پرسشنامه های باز پاسخ و مصاحبه های انجام شده.....	۶۹
بخش دوم: تحلیل کمی.....	۷۷
ویژگی های جمعیت شناختی.....	۷۷
فرهنگ سازمانی در وضعیت موجود.....	۸۱
فرهنگ سازمانی در وضعیت مطلوب.....	۸۳
راهکارها.....	۱۰۵

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری

مقدمه.....	۱۱۷
بحث و خلاصه یافته ها.....	۱۱۸
جمع بندی و نتیجه گیری.....	۱۳۷
منابع.....	۱۳۹
پیوست ها.....	۱۴۸